

## GILGEN LOGISTICS RENOUVELLE SON IDENTITÉ VISUELLE

**Au cours des dernières années, l'entreprise Gilgen Logistics s'est développée avec succès. Dans le cadre de cette orientation prospective, l'entreprise familiale suisse d'intralogistique a désormais adapté sa nouvelle image de marque. L'identité visuelle, à la fois innovante et moderne, sera présentée pour la première fois au public à l'occasion du salon LogiMAT.**

Gilgen Logistics s'est développée avec succès au cours des dernières années. L'entreprise a connu une forte croissance, a fait avancer d'importants projets de développement et d'innovation et a réglé la succession de la société. Dans le cadre de cette évolution prospective, Gilgen Logistics a revu sa vision et sa mission ainsi qu'affiné ses valeurs et ses objectifs stratégiques. Afin que son orientation moderne et innovante soit également visible de l'extérieur, l'entreprise familiale suisse présente désormais sa nouvelle image de marque.

### **Nouveau logo – plus moderne, plus sobre, plus dynamique**

Le nouveau logo est au cœur de la nouvelle identité visuelle. «L'objectif de la nouvelle image de marque était de devenir plus moderne et plus sobre tout en véhiculant explicitement nos valeurs fondamentales. Ce défi s'est avéré passionnant et nous sommes très heureux du résultat», explique Marco Moscatelli, responsable Marketing et Communication.



Le nouveau logo s'inspire délibérément de l'ancienne image de marque. Ainsi, les proportions et les couleurs primaires notamment sont reprises dans le nouveau graphisme. Parallèlement, le nouveau logo est plus dynamique et plus contemporain. La nouvelle identité visuelle souligne ainsi le positionnement de Gilgen Logistics en tant qu'entreprise progressiste, qui rayonne en même temps de continuité et de fiabilité.

Grâce à l'ajout de «Logistics Systems» au logo, le spécialiste de l'intralogistique se démarque plus clairement de la logistique de transport. De plus, l'animation met en évidence le fait que le sigle symbolise des éléments clés de l'intralogistique. Les différents mouvements du flux de matériel se dissimulent dans l'orientation des caractères utilisés. [Link auf Webseite mit dem bewegten Logo]

### **De la vision au point sur le «i»**

Outre le logo, une marque de fabrique est désormais utilisée. La forme, très reconnaissable, reflète le point sur le «i» du graphisme du logo et est complétée par la promesse de prestations de Gilgen Logistics: «fiable», «innovant» et «exaltant».



Cette marque de fabrique est en accord avec la vision. «Nous sommes innovants et fiables dans notre collaboration avec nos clientes et clients. Nous faisons notre travail avec passion et exaltation, nous sommes flexibles, rapides et voulons susciter l'enthousiasme de nos clientes et clients pour nos solutions et nos prestations. Ces valeurs fondamentales se reflètent dans nos solutions système et nos prestations de service», explique Daniel Gilgen, CEO, en soulignant qu'il s'agit là de l'une des valeurs fondamentales de l'entreprise: «Nous donnons ainsi une impulsion supplémentaire aux activités de l'entreprise dans le domaine de l'innovation et de la numérisation.»

La nouvelle identité visuelle sera présentée pour la première fois au public à l'occasion du salon LogiMAT à Stuttgart et se trouve actuellement en phase de mise en œuvre.

### **Über Gilgen Logistics AG**

Die international tätige Gilgen Logistics ist eine führende Generalunternehmerin von Intralogistik-Gesamtsystemen. Die Kernkompetenzen umfassen automatische Förder- & Lagersysteme, Hochregallager, Automatisierung, IT-Lösungen, Verladetechnik, Spezialgeräte und den Aftersales-Service. Mit ihrem breiten Produkte- und Leistungssortiment bietet sie komplette Logistiklösungen mit Eigenprodukten zur Realisierung von einfachen bis komplexen Gesamtsystemen für den Handel, Dienstleistungssektor und die Industrie. Das Schweizer Familienunternehmen mit über 60-jähriger Tradition zählt rund 190 Mitarbeitern an den Standorten Oberwangen (Hauptsitz, Schweiz), Brislach (Schweiz), Dortmund (Deutschland) und Stuttgart (Deutschland).

[www.gilgen.com](http://www.gilgen.com)

Contact:

Marco Moscatelli

Responsable Marketing et Communication

Tél. direct: +41 31 985 35 29, [m.moscatelli@gilgen.com](mailto:m.moscatelli@gilgen.com)

Siège principal en Suisse, CH-3173 Oberwangen, +41 31 985 35 35

[info@gilgen.com](mailto:info@gilgen.com), [www.gilgen.com](http://www.gilgen.com)

Visuels de la nouvelle image de marque

