

GILGEN LOGISTICS ERNEUERT IHR ERSCHEINUNGSBILD

In den letzten Jahren hat sich die Gilgen Logistics erfolgreich weiterentwickelt. Im Zuge dieser zukunftsgerichteten Ausrichtung hat das Schweizer Intralogistik Familienunternehmen nun ihren Markenauftritt angepasst. Das innovative und moderne Erscheinungsbild wird erstmals auf der LogiMAT der Öffentlichkeit präsentiert.

Die Gilgen Logistics hat sich in den letzten Jahren erfolgreich weiterentwickelt. Das Unternehmen ist stark gewachsen, hat wichtige Entwicklungs- und Innovationsprojekte vorangetrieben und die Unternehmensnachfolge geregelt. Im Zuge dieser zukunftsgerichteten Entwicklung hat die Gilgen Logistics ihre Vision und Mission überarbeitet sowie ihre Werte und die strategischen Ziele geschärft. Um ihre moderne und innovative Ausrichtung auch gegen aussen hin sichtbar zu machen, präsentiert das Schweizer Familienunternehmen nun seinen neuen Markenauftritt.

Neues Logo – moderner, schlichter, dynamischer

Im Mittelpunkt des neuen Erscheinungsbildes steht das neue Logo. «Ziel des neuen Auftritts war es, moderner und schlichter zu werden und gleichzeitig unsere Kernwerte aussagekräftig zu transportieren. Dies war eine spannende Herausforderung und wir freuen uns sehr über das Ergebnis», so Marco Moscatelli, Verantwortlicher Marketing & Kommunikation.



Das neue Logo ist bewusst an den bisherigen Markenauftritt angelehnt. So werden insbesondere die Proportionen als auch die Primärfarben im neuen Schriftzug weitergeführt. Gleichzeitig präsentiert sich das neue Logo dynamischer und zeitgemässer. Damit unterstreicht das neue Erscheinungsbild die Positionierung der Gilgen Logistics als fortschrittliches Unternehmen, das zugleich Kontinuität und Verlässlichkeit ausstrahlt.

Mit dem Logo-Zusatz „Logistics Systems“ grenzt sich der Intralogistik-Spezialist deutlicher von der Transportlogistik ab. Zusätzlich wird in der animierten Form ersichtlich, dass der Schriftzug zentrale Elemente der Intralogistik symbolisiert. In der Ausrichtung der Buchstaben verstecken sich die einzelnen Bewegungen des Materialflusses.

-> Ersichtlich auf der Webseite von Gilgen Logistics. [Gilgen Logistics erneuert ihr Erscheinungsbild](#)

Von der Vision zum i-Punkt

Neu kommt nebst dem Logo ein Markenzeichen zum Einsatz. Die Form mit hohem Wiedererkennungswert reflektiert den i-Punkt aus dem Schriftzug des Logos und wird ergänzt mit dem Leistungsversprechen von Gilgen Logistics: „zuverlässig“, „innovativ“, „begeisternd“.



Das Markenzeichen steht in Einklang mit der Vision. «Wir sind innovativ und zuverlässig in der Zusammenarbeit mit unseren Kundinnen und Kunden. Wir gehen mit Leidenschaft und Begeisterung unserer Arbeit nach, sind flexibel, schnell und wollen unsere Kundinnen und Kunden für unsere Lösungen und Dienstleistungen begeistern. Diese Kernwerte werden durch unsere Systemlösungen und unsere Servicedienstleistungen reflektiert», führt Daniel Gilgen, CEO, aus und betont: «Damit verleihen wir den Innovations- und Digitalisierungsaktivitäten des Unternehmens zusätzlichen Schub».

Das neue Erscheinungsbild wird erstmals auf der LogiMAT in Stuttgart der Öffentlichkeit präsentiert und befindet sich in der Umsetzungsphase.

Über Gilgen Logistics AG

Die international tätige Gilgen Logistics ist eine führende Generalunternehmerin von Intralogistik-Gesamtsystemen. Die Kernkompetenzen umfassen automatische Förder- & Lagersysteme, Hochregallager, Automatisierung, IT-Lösungen, Verladetechnik, Spezialgeräte und den Aftersales-Service. Mit ihrem breiten Produkte- und Leistungssortiment bietet sie komplette Logistikhösungen mit Eigenprodukten zur Realisierung von einfachen bis komplexen Gesamtsystemen für den Handel, Dienstleistungssektor und die Industrie. Das Schweizer Familienunternehmen mit über 60-jähriger Tradition zählt rund 190 Mitarbeitern an den Standorten Oberwangen (Hauptsitz, Schweiz), Brislach (Schweiz), Dortmund (Deutschland) und Stuttgart (Deutschland).

www.gilgen.com

Kontakt:

Marco Moscatelli

Verantwortlicher Marketing & Kommunikation

Tel direkt: +41 31 985 35 29, m.moscatelli@gilgen.com

Hauptsitz Schweiz, CH-3173 Oberwangen, +41 31 985 35 35

info@gilgen.com www.gilgen.com

Visualisierungen des neuen Auftritts

